

WIPPEL, STEFFEN, BROMBER, KATRIN, STEINER, CHRISTIAN und KRAWIETZ, BIRGIT (Eds.): *Under Construction. Logics of Urbanism in the Gulf Region*. Farnham/Burlington: Ashgate Verlag, 2014, 336 S., ISBN 978-1-4724-1288-1, € 70,00

Analysing the recent urban developments in and around the Gulf region the 24 authors of this weighty tome are almost universally critical of most aspects of what they see “under the magnifying glass” (Freitag). This book is the preliminary result of an ongoing interdisciplinary and interregional research agenda of the *Zentrum Vorderer Orient* (ZMO) in Berlin, whose director, Ulrike Freitag, wrote the Foreword. All four editors have had an association with this institution as resident and field researchers over six years. In 2010 they organised a conference at the ZMO, reaching out to a further 20 academics, specialised in diverse disciplines such as geography, architecture, urban studies, culture management, economics or Islamic Studies.

The results of this conference are published as 21 articles in this book. It is divided into four parts, of which the first one ‘The Politics and Economy of Infrastructure and Architecture’ sets the tone by highlighting what most of the contributors see from their different angles as an essentially capitalist agenda for the recent phase of urban development in the Gulf region. The opening contribution by Christian Steiner demonstrates how and why he and the other authors became so mesmerized by Dubai. He refers most frequently to Dubai as the prime example of the way in which the accumulation of iconic architecture created, what he calls the ‘hyperrealisation of urban spaces’. According to Steiner such ‘symbolic capital’ enhances the competition for instant global recognition. Furthermore “the collection of enterprises and banks, which are substantially owned and controlled by the Government of Dubai or jointly with the Ruler” (as shown in a graph of ‘Dubai Incorporated’ on p. 19) also “enhances the socio-political legitimization of the ruling elite [...]” (p. 28). Other authors (for instance George Katadrytis’ series of images called ‘Dubai: Telegenic Fantasies’) also focus on the observation that Dubai is leading in government-driven building of ‘destinations’.

The author of the article ‘Masdar City: A Critical Retrospection’ bemoans the fact that the world is still hoping for the promised zero carbon, zero waste city to become a reality. The architect Felix Sommerland delves into the realm of the “virtual, computer-generated world [...] and the [...] promises sold (which are) virtually impossible to keep” (p. 91). Using the example of the Palm Dubai, the author posits that what is designed for and sold to a chain of anonymous or virtual customers is completely exchangeable. The building is not meant to correspond with a specific site and its given micro-environment; it could equally be placed anywhere in American suburbia. According to Sommerland, the creation of space for people to use as individuals has been sacrificed to chasing ‘emotions’ evoked by references to certain images. Iconic names of architects and the complete computer-animation of 3D images are there to serve the parameters of the real estate market.

This observation dominates the second part of the volume entitled ‘Images and Iconic Brands: Constructing Markets and Identity’. The phenomenon of ‘simulation preceding and replacing reality’ in postmodern cities is echoed in the article by Steffen Wippel on ‘Port and Tourism Development in Oman’. He describes the many government-driven ITCs (Integrated Tourism Complexes). Located on pristine sites on the coasts or in the mountains far from traditional settlements, these gated communities – consisting of globally conforming housing and hotels, air-conditioned shopping malls, golf courses, other leisure facilities and some simulated local heritage – are unlikely to become home for the farmers and fisher folk of the region or the jobless university graduates. Oman’s impressive port developments focus on container and transshipment traffic, which is not expected to serve the hinterland. This author, too, uses Dubai as a reference for judging the achievements or ambitions of Oman in the fields of tourism and of shipping.

Qatar’s determination to get away from the Lonely Planet’s (2000) verdict of being ‘the dullest place on earth’ spurred the government to look for alternatives to be noticed among the oil-rich countries of the region. Learning from the mistakes of others, the decision-makers in Doha wanted to “establish and communicate a clear cultural identity and to create an urban landscape that is more rooted in its local tradition” (p. 79). In her contribution Nadine Scharfenort portrays endeavours such as the revitalization of the

Suq Waqif and even Qatar's use of the FIFA World Cup for its branding as a chance to "present itself as a modern, open-minded and thriving location and to gain worldwide attention" (p. 83).

The use of sport for destination-branding by Qatar and other Gulf cities is critically analysed by Katrin Bromber. She singles out Qatar's efforts to systematically plan for the realisation of the slogan of 'sports for all' and the flagship sports academy ASPIRE originally modelled on an academy in Cologne. But the author doubts that in an environment with "clearly demarcated social boundaries" the institution's emphasis on leadership training from an early age and the systematic search for footballing talent from among half a million boys all over Africa (p. 122) will contribute to positive branding. She is equally sceptical about the social values for Dubai of its planned 'Sports City', when it is just a replica of other iconic destinations – providing a privileged sporting lifestyle for mostly global residents, who can afford to share the superb facilities with famous athletes, trainers and wintering football clubs. Oman is seen as an exception, where cycling (Tour of Oman) and sailing were developed from the idea of using a race as an educational project. Long-distance sailing events evoke the maritime tradition and help to brand Oman.

The ubiquitous falcon as heraldic symbol is meant to represent the noblest sentiments, which the Gulf nationals inherited from their desert-dwelling ancestors. However, Birgit Krawietz deconstructs as myths the rhetoric surrounding this sport on many levels. To begin with, hunting with falcons for subsistence has turned into a high-end status symbol, which only the very rich can afford. To hunt with one's falcon, the owners have to travel to countries outside the Gulf, where the main prey, the *hubara* bustard, can still exist. These hunting expeditions are entirely a man's world. Talking about 'neo-falconry' the author continues to interpret the "iconicity [...]" as a forceful statement of Gulf Arab hegemony that, at least symbolically, outweighs the threatening degree of foreign influence [...]" (p. 141).

Two authors of articles in the third part entitled 'Art Production and Exhibitions: A Critical Engagement with Urban Developments' manage to find rather more positive angles to their subjects. Writing about Saadiyat Cultural District, Brigitte Dumortier plays down the notion that Abu Dhabi has taken a 'cultural turn' to artificially reinvent the emirate's social and emotional fabric. Seeing that

the lion share of the island is dedicated to property development, she puts the spurt of museum construction into perspective and sees it as "an investment in diversification (which) [...] might serve the building of a knowledge society", thanks to the chance to attract international elites (p. 187). Bruno Maquart predicts that far from being a replica, the Louvre Abu Dhabi will "invent its own artistic and cultural personality" (p. 197). In the piece entitled 'A Vision Becomes an Institution' by Joachim Gierlich, the Museum of Islamic Art (MIA) in Doha is praised as successfully creating a platform for masterpieces of Islamic art and meeting the highest standards of museum architecture. But he questions whether, this institution has also found its own way outside the standards set by Western directors and curators. And where is the link to contemporary Islamic art and what are the cultural connections to the museum of Qatari heritage?

Under the subtitle for part three 'A Critical Engagement with Urban Developments', one discovers the four editors' prime focus for the project. Here they interpret (or re-interpret?) the texts, maps, graphs and photos of conference contributors, whose agenda was an ideology-based attack on the celebration of a "self-image of globalized art" in an exploitative world, which tolerates "that the authoritarian system is the ideal partner in a so-called free market" (p. 213). Originally conceived before the economic downturn of 2008, these two contributions are highly critical of the instrumentalisation of art, iconic architecture, sport and leisure to maximise capitalist gains from government-conceived public/private real estate developments. As a table on p. 225 demonstrates, the Dubai blueprint for such successful investments was spread by at least six real estate construction companies outside the UAE to many middle-eastern countries and even Russia and China.

Part four of the book entitled 'Dubai-Style Elsewhere: Plagiarizing or Transforming the Gulf Model' is therefore dedicated to the description of a number of examples, where this particular model of investment in gated communities or assemblages of high-rises – offering a mix of business, hotels, touristic leisure, high-end living, and art – is replicated on waterfronts and river banks of cities across the Middle East and North Africa. These case-studies address 'Models of Urban Diffusion' as "Gulfication" (p. 271) in Cairo, Morocco, Tunisia, Damascus, Khartoum and Nouakchott.

At the time of the construction in the early 2000s of the Burj al Arab, the Palm and the World, western media started to take note of the extraordinary type of urbanisation happening in the Gulf – in particular in Dubai. Why do we not have similarly audacious projects in the west? Then the same media's 'Schadenfreude' over the economic downturn after 2008, and a general assessment of the meaning of what was going on in the Gulf after 9/11 set in. This may have motivated the ZMO's research project and the publication of these 21 conference contributions, using the double meaning of 'Under Construction' as title for the book. The authors of this book all take different angles in a quest to counter this earlier mindless praise in western media of the 'visions' of man-made palms, islands and marinas.

The above quotations from several passages in this volume have made it abundantly clear that all the authors are highly critical of what they see as capitalist forces behind the recent urbanisation in the Gulf and beyond. Their ideological bias causes some of them to repeat certain mantras, e. g. maintaining that this concept for urbanisation is based solely on slavery. A more differentiated use of statistics and engagement with history would take into account the centuries-old relationship between the people of the Indian subcontinent and the Gulf. Also, the contributors ignore – or maybe do not want to be confused by – the historical evidence of earlier urban developments in the Gulf. Even though the latter have also not come about through the decision-taking of democratically elected institutions, examples from the 1950s (Kuwait, Qatar), 1960s (Bahrain's Isa Town) or 1970s (low-cost housing and infrastructure throughout the UAE) show that the society's leaders initially focused development planning on the needs of the local population. It was these local individuals, who were themselves then empowered to use urban land, which they obtained from the authorities, to become landlords of villas and high-rises and thus cement their ever increasing role in the local economy.

The reviewer would find it impossible not to comment on the strangeness and ubiquity of newly coined words, particularly in the introductory chapter written jointly by all four editors. What could one substitute for "[...] compared with Dubai's *velocity*, other *extremely resolute cities* [...]" (p. 2) or the "[...] *indexicality* for a specific socio-economic project" or "[...] a *quasi-transcendental* or, at least, *instinctual core* [...]" (p. 7)? Elsewhere ex-

pressions like *hyperreality*, and the *financialization of the planning* must be meant to make one stop and think (Italics by the reviewer).

In keeping with the predominant topic of probing the durability of an 'iconic' lifestyle, which informs much of the recent urbanisation in the Gulf, the volume in hand is itself expensively produced. But the glossy paper should not detract from its more important qualities, namely that it is well provided with all the apparatus to be expected of a work, which has been so long in the making and benefitted from expertise in a number of different disciplines. Hence, each article's focal point is aptly supported by many pertinent b/w or colour photographs or diagrams, graphs, plates, maps and tables – all attributed and otherwise documented. The contributions have footnotes and detailed bibliographies. There are CVs of the 24 authors at the front and an index at the back. Thus, in spite of its ideological bent, the book serves as a comprehensive reflection on the Gulf States' changing position in a globalized world.

Autorin: Dr. Frauke Heard-Bey, ret., Centre for Documentation and Research/National Archive, P.O. box 26696, Abu Dhabi, E-Mail: fraukeh@gmail.com

Geographische Zeitschrift, Band 103 · 2015 · Heft 2
© Franz Steiner Verlag, Stuttgart

SCHMID, HEIKO und GÄBLER, KARSTEN (Hrsg): *Perspektiven sozialwissenschaftlicher Konsumforschung*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2013, 236 S., (Sozialgeographische Bibliothek 16), ISBN 978-3-515-10223-0, € 44,00

Wie lebt es sich, wenn man versucht, ein Jahr lang nichts Neues zu kaufen, kann man sich nur von geschenkten Dingen ernähren, und wie lässt es sich ohne Geld verreisen? Welche Dinge brauche ich wirklich im Leben – und macht mich ihr Besitz glücklich? Während das Kaufen und Konsumieren von Dingen mittlerweile vielfältige Aspekte des Alltags dominiert, wird der Versuch, sich diesen – zumindest auf Zeit – zu entziehen, zu einem Experiment und Selbsterfahrungstrip, über den es sich bloggen oder Filme drehen lässt, wie jüngst gesehen in dem finnischen Dokumentarfilm *My Stuff*. Doch ist das nicht auch schon wieder Konsum und damit ein Beitrag zur Konsumgesellschaft? Was genau ist eigentlich Konsum und wo beginnt bzw. endet er?

Diese Frage steht am Anfang des vorliegenden Bandes. Konsum, so konstatieren die Herausgeber Heiko Schmid und Karsten Gäbler, geht weit über den reinen Vollzug von Kaufakten hinaus. Denn Kaufakte sind nur eine Handlung in einem wesentlich umfangreicheren Prozess, der neben dem käuflichen Erwerb von Dingen auch deren Benutzung, Modifizierung und Entsorgung beinhaltet. Konsum bedeutet überdies auch, Bedürfnisse, Wünsche und Vorfriede zu schaffen, er ist auf Aufmerksamkeit angewiesen und kreiert Erwartungen. Kurz: Im Konsum werden gesellschaftliche Ordnungen und Ortsbezüge (re-)produziert. Von diesem multidimensionalen Konsumverständnis ausgehend, verfolgt der Band das Ziel, unterschiedliche sozialwissenschaftliche Zugänge in der Konsumforschung erstmals für den deutschsprachigen Kontext aufzubereiten und zusammenzuführen. Dies erfolgt vor dem Hintergrund einer bereits umfangreichen, jedoch überwiegend anglophon geprägten sowie disziplinär unterschiedlich etablierten wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Thema Konsum. Insbesondere die deutschsprachige Humangeographie hat sich erst in den

letzten Jahren verstärkt konsumorientierten Untersuchungsgegenständen zugewandt. Die in diesem Zuge entstandenen Arbeiten stärker sichtbar und zugänglich zu machen ist damit das zweite zentrale Anliegen des Bandes.

Vor diesem Hintergrund versammelt der Band elf Beiträge, die unter drei Überschriften – Konsumkultur, Konsumalltag und Konsumwelten – gefasst werden und von der Philosophie, Soziologie, Ethnologie und Humangeographie bis hin zur Medienwissenschaft und Psychologie reichen. Eine kritische Reflektion des Philosophen und Medientheoretikers Georg Franck zum Zusammenhang von Kultur und Kommerz eröffnet den Band. Entlang einer Auseinandersetzung mit alten und neuen Medien, Prozessen der Kommerzialisierung und der Aufmerksamkeit als neuer Währung kommt er zu dem Schluss, dass Konsum mittlerweile als eine wertschöpfende Aktivität zu sehen ist. Die Beiträge von Dominik Schrage und Kai-Uwe Hellmann stellen daran anschließend Ansätze aus der Konsumsoziologie vor und gehen der Frage nach, wie Konsumieren in das soziale Geschehen eingebettet ist. Während Schrage dafür argumentiert, Konsum nicht als sozialen Störfaktor, sondern vielmehr als Vergesellschaftung ermöglichenden Faktor zu betrachten, eruiert Hellmann die Schnittstellen von Konsumforschung und Wirtschaftssoziologie und fragt nach der wirtschaftssoziologischen Relevanz von Konsum. Perspektiven aus der Ethnologie werden durch Hans Peter Hahn vertreten, der eine Kritik der Konsumkritik vornimmt und erläutert, weshalb er die Ethnologie für besonders geeignet hält, die dringend notwendigen empirischen Befunde zur gesellschaftlichen Rolle von Konsum beizusteuern. Einen Überblick über psychologische Erkenntnisse in der Konsumforschung hingegen gibt Georg Felser, der aufzeigt, weshalb die These vom emotionsgesteuerten Konsumenten zu kurz greift. Er plädiert zudem für eine intensiviertere Zusammenarbeit zwischen Psychologie und Geisteswissenschaften im Hinblick auf die Schärfung von Begrifflichkeiten. Die Mehrheit der AutorInnen ist schließlich der Humangeographie zuzuordnen. Insgesamt sechs Beiträge zeigen das Spektrum der aktuellen humangeographischen Auseinandersetzung mit dem Themenfeld Konsum auf, welches von Geographien der Vermarktung und Märkten für ethisch-verantwortlichen Konsum (Julia Rösch, Ulrich Ermann), der alltäglichen Aneignung von Populärmusik (Christoph Mager) und der Analyse der Herstellungspraxen von Konsumorten

und -atmosphären (Katharina Fleischmann, Rainer Kazig) bis hin zur Interpretation des Begriffs der Konsumgesellschaft als gesellschaftlicher Selbstbeschreibung (Jonathan Evers) reicht. Während die Vertreter der anderen Disziplinen überwiegend disziplinär – d. h. mit Blick auf die Rolle des Konsums für ihr jeweiliges Fach – argumentieren, kennzeichnet die humangeographischen Beiträge eine stärker interdisziplinäre Herangehensweise. So werden unter anderem Perspektiven aus den *cultural studies*, den Populärwissenschaften oder der Phänomenologie hinzugezogen und fruchtbare Überschneidungen mit Architektur, Alltagsästhetik oder der sozialwissenschaftlichen Beschäftigung mit Musik ausgelotet. Dies lässt sich auch dahingehend interpretieren, dass sich das Feld der deutschsprachigen Konsumgeographie mit ihren spezifischen Fragestellungen, Untersuchungsgegenständen, Konzepten und Methoden aktuell noch formiert. Eingerahmt werden die Beiträge von einer sehr lesenswerten Einleitung, die einen kompakten Überblick zur Konsumforschung liefert, den aktuellen Stand der Argumentation in vier prägnanten Thesen abbildet und fünf Themenfelder für die weitere Auseinandersetzung mit der gesellschaftlichen Bedeutung von Konsum vorschlägt.

Wer sich auf den Konsumbegriff einlasse, so schicken die Herausgeber zu Beginn als Warnung voraus, habe es mit Ambiguitäten und Dynamiken zu tun, die sich nur schwerlich in einheitliche Definitionen auflösen ließen. In der Lektüre des Bandes bestätigt sich diese Ankündigung: Einheitliche Definitionen liefern die AutorInnen keineswegs, vielmehr werden tatsächlich das sozialwissenschaftliche Feld der Konsumforschung in seiner Diversität aufgespannt, die Vielzahl konzeptioneller Ansätze und Abgrenzungsmöglichkeiten aufgezeigt und unterschiedlichste Anwendungskontexte vorgestellt. Die Beiträge erlauben sowohl einen Einblick in aktuelle innerdisziplinäre Debatten, geben theoretische Überblicke und Einordnungen und zeigen Forschungslücken und damit weiteren Forschungsbedarf auf. Dem Band gelingt es dabei weniger, die vorgestellten Ansätze zusammenzuführen, als vielmehr ein dichtes Bild der bestehenden Vielfalt und Potentiale der sozialwissenschaftlichen Konsumforschung zu zeichnen. Trotz ihrer Diversität stimmen die versammelten AutorInnen doch in einem Punkt überein, und zwar indem sie eine Perspektive einnehmen, die sich als „post-konsumkritisch“ bezeichnen ließe.

Die Konsumkritik, die die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Thema Konsum von Beginn an entscheidend prägte, und die Frage, wie Konsum zu bewerten ist, sind für die hier versammelten AutorInnen in den Hintergrund gerückt. Im Vordergrund steht nicht die Positionierung zum Konsum, sondern Konsum wird schlicht als zentrales Element gegenwärtiger Gesellschaften betrachtet, ohne welches diese nicht mehr adäquat zu verstehen sind. Eine Beschränkung auf die Kritik von Konsum als gesellschaftlicher Praxis greift hingegen zu kurz, da sie es versäumt, die gesellschaftliche Bedeutung, die Konsum mittlerweile gewonnen hat, anzuerkennen. Statt Bewertungen vorzunehmen, gilt es also vielmehr, die durchschlagende und allumfassende Erfolgsgeschichte des Konsums zu verstehen. Ansätze hierzu zeigt beispielsweise Schrage auf, der von der Überlegung der Vergesellschaftung durch Konsum ausgehend demonstriert, auf welche Weise dieser für Fragen der sozialen Integration und Subjektivierung fruchtbar gemacht werden kann. Die jenseits der Konsumkritik angesiedelte Auseinandersetzung mit Konsum und seinen Praktiken ist jedoch keineswegs unkritisch. Dies zeigen unter anderem die Beiträge von Rösch, Mager und Ermann, die sich der Analyse von so unterschiedlichen Phänomenen wie Hip Hop, Slow Food und Vermarktungsstrategien von Milch und Mode widmen, wie auch die Interpretation urbaner Konsumorte von Fleischmann. In diesen Beiträgen werden darüber hinaus die Potentiale der Konsumforschung deutlich, Dichotomien beispielsweise zwischen „Produzent“ und „Konsument“ oder „Wirtschaft“ und „Kultur“ zu überwinden.

Die Beiträge des Bandes eint schließlich ihre stark theoriegeleitete Ausrichtung. Im Zentrum steht überwiegend die Auseinandersetzung mit Literatursträngen, die Gegenüberstellung von Konzepten und die Schärfung von Begrifflichkeiten. Konkrete Beispiele sind hingegen teils etwas spärlich gesät, und bei manch einem Beitrag hätte die Präsentation der empirischen Erkenntnisse etwas umfangreicher ausfallen oder stärker mit den konzeptionellen Überlegungen verknüpft werden können. Damit liefert der Band den Anreiz, mit stärker empirisch ausgerichteten Konsumforschungen anzuknüpfen, die die Praxistauglichkeit der vorgestellten Ansätze auf die Probe und ihre Relevanz für zukünftige Konsumforschungen unter Beweis stellen könnten. Der Band, so lässt sich jedoch abschließend festhalten, untermauert die Bedeutung, die der Konsumforschung

als gesellschaftlich wichtigem und zugleich herausfordernden Forschungsfeld auch im deutschsprachigen Kontext zukommen sollte, und ist wegweisend in seinem Mut zum interdisziplinären Dialog.

Autorin: Dr. Sarah Ruth Sippel, Universität Leipzig, Centre for Area Studies, Thomaskirchhof 20, 04109 Leipzig, E-Mail: sippel@uni-leipzig.de

Geographische Zeitschrift, Band 103 · 2015 · Heft 2
© Franz Steiner Verlag, Stuttgart

BELINA, BERND, NAUMANN, MATTHIAS und STRÜVER, ANKE (Hrsg.): *Handbuch kritische Stadtgeographie*. Münster: Westfälisches Dampfboot. 2014, 253 S., ISBN 978-3-89691-955-7, € 29,90

In den letzten Jahren ist in Deutschland eine Reihe von Buchveröffentlichungen erschienen, die wieder stärker theoretische Perspektiven und Ansätze der stadtgeographischen Forschung thematisieren. Die meisten dieser jüngeren Auseinandersetzungen mit stadträumlichen Entwicklungen setzen sich dabei insbesondere mit theoretischen Neuentwicklungen und ihren Konsequenzen auseinander, die sich – verkürzt und sehr grob „verordnet“ – im Bereich neomarxistischer, regulationstheoretischer oder konstruktivistischer Theorieschulen und -ansätze ergeben haben (z.B. Heeg 2008, Glasze/Mattisek 2009, Belina/Michel 2011, Oßenbrügge/Vogelpohl 2014). Das hier vorgelegte Handbuch kritische Stadtgeographie passt in diese Sequenz jüngerer Veröffentlichungen, die insbesondere, aber nicht ausschließlich, aus dem „Dunstkreis“ der Geographischen Institute in Frankfurt und Hamburg sowie des IRS in Erkner stammen (in denen auch die Herausgeber und ein Großteil der Autoren der Handbucheinträge „beheimatet“ sind).

Das Handbuch definiert einleitend „kritisches Denken“ unter Rückbezug auf Horkheimer und Foucault, wonach von einer zweifachen gesellschaftlichen Präformation von Tatsachen auszugehen ist, da sowohl Subjekt als auch Objekt von Kritik Produkte menschlicher Aktivität (also konstruiert) sind „und deshalb auch immer anders sein können. Die gesellschaftlichen Verhältnisse sind so, wie sie sind, weil Menschen Dinge tun, weil sie aktiv und interaktiv sind“ (S. 10). Im Foucault'schen Sinne kritisch zu sein, bedeute dann anzustreben, „die Unterwerfung unter scheinbar gegebene Verhältnisse und Ordnungen nicht hinzunehmen. [...] Kritische Stadtforschung ist folglich eine Befassung mit Stadt und städtischen Prozessen, die diese als historisch gewordene und politisch veränderbare begreift und die in Stadt und städtische Entwicklungen mit emanzipatorischer Absicht eingreifen will“ (S. 10f.).

Somit verfolgt das Handbuch im Wesentlichen vier Zielsetzungen:

1. Es will die Bedeutung und Potenz kritischer Theorieansätze für das Verständnis aktueller städtischer Prozesse herausarbeiten.
2. Es will die besondere Relevanz der physischen Materialität der Welt und des Raumes (als eine *geographische* Perspektive) für städtische Prozesse deutlich machen.
3. Es will dazu beitragen, diesen Theorieansätzen und Perspektiven einen größeren bzw. einen „Stammplatz“ in der Geographieausbildung an deutschsprachigen Universitäten und Hochschulen zu sichern. Das Handbuch ist kein eigentliches Lehrbuch, das als Textbuch einen Kurs begleiten könnte; es kann (und will) aufgrund der Kürze der Einträge (jeweils ca. 5-6 Seiten) „nur“ ordnende Einleitungen, illustrierende Beispiele und Leseempfehlungen vermitteln, um darüber Studierende zum intensiven Eigenstudium der „Grundlagen und Perspektiven verschiedener kritischer Gesellschaftstheorien“ (S. 12) anzuregen.
4. Es will über die Vermittlung eines kritischen Verständnisses von städtischen Prozessen hinaus gleichzeitig auch Wege für die emanzipatorische politische Praxis aufzeigen.

Dazu ist das Handbuch in fünf Teile mit insgesamt 45 Einzeleinträgen gegliedert. Im ersten Teil geht es um wesentliche Theorien kritischer Stadtgeographie, im zweiten um Methoden, im dritten um (zentrale) Begriffe, im vierten um Themen kritischer Stadtgeographie, und im fünften Teil rücken Kämpfe in der Stadt in den Mittelpunkt der Betrachtung. Diese Einteilung ist im Großen logisch und hilfreich, im Detail fällt es jedoch schwer, insbesondere die Unterteilung zwischen Teil III (Begriffe) und Teil IV (Themen) nachzuvollziehen (was auch die Herausgeber zugeben).

Insgesamt greift das Handbuch eine Fülle von Themen auf, denen aus „kritischer Perspektive“ theoretisch und/oder als Felder praktischer Politik eine besondere Relevanz zugewiesen wird. Das reicht von den „Klassikern“ wie Segregation, Gentrification oder Immobilienmärkte und Hausbesetzung über Themen wie Überwachung, Queerness oder Privatisierung bis hin zu Themen wie Klimapolitik, Geschichtspolitik, Körper oder Urban Gardening – die je nach Betrachter vielleicht weniger zu den zentralen Themen/Kämpfen einer „kri-

tischen Stadtgeographie“ gehören mögen. Die einzelnen Beiträge folgen dabei stets einem ähnlichen Muster, indem nämlich zunächst auf die wesentlichen theoretischen Bezugspunkte und Literaturen eingegangen, dann aber stets über Fallbeispiele illustriert wird, wie sich eine kritische Stadtgeographie in der empirischen Forschung (und Praxis) daran abzuarbeiten vermag. Jeder Eintrag endet mit einem Literaturverzeichnis, das zunächst zwei oder drei zentrale oder „klassische“ Einstiegstexte herausstellt und kommentiert, dann die weitere im Eintrag zitierte Literatur auflistet. Das ist eine wohl durchdachte und gewinnbringende Herangehensweise, die insbesondere Studierenden am Anfang ihres Studiums den Zugang zu diesen Themen und Theorieansätzen sehr erleichtert und ihnen bei der Orientierung in diesen schnell unübersichtlich werdenden Theoriefeldern hilft.

Wie man in einer recht kurzen Rezension sowohl die Zusammenstellung der Einträge als auch dann ihre jeweilige Qualität angemessen beurteilen kann, weiß ich nicht. Sicherlich ergibt sich die Auswahl der Einträge hier auch aus den spezifischen Interessen der Herausgeber und Autoren, denn dem dargelegten Verständnis entsprechend ist kritisch sein ja primär durch die (wissenschafts-)theoretische Perspektive und Haltung definiert, nicht aber durch den Gegenstand der Betrachtung. Mir persönlich erscheint Teil I sehr gelungen und hilfreich, insbesondere durch die zu Beginn erfolgten Vorstellungen der Theoretiker Marx/Engels, Foucault, Lefebvre, Harvey und Massey. In den Teilen III-V finde ich manche, mich sehr ansprechende und überzeugende Diskussionen (z. B. Suburbanisierung, Immobilienmärkte, Hausbesetzungen). Andere Einträge sprechen mich weniger an, entweder weil ich persönlich die Relevanz des jeweiligen Themas/Problems als weniger zentral einschätze oder mich die Diskussion und Darstellung von Fallbeispielen nicht ganz überzeugen mag; aber ich fühle mich auch längst nicht in all diesen Themen so „zu Hause“, dass ich mir darüber ein Urteil erlauben kann. Insgesamt am wenigsten überzeugend finde ich jedoch – schon von der Gesamtkonzeption des Buches her – Teil II zu den Methoden kritischer Stadtgeographie. Hier erkenne ich in der Summe nicht wirklich, inwiefern eine kritische Stadtgeographie sich methodisch von jeglicher guter Wissenschaft unterscheidet, die sich m. E. prinzipiell immer über die Konstruiertheit von Daten und Datendarstellungen im Klaren und damit schon im alltagsprachlichen Sinne methoden-

kritisch sein sollte. Vielleicht hätte es hier gereicht, einen Pauschalhinweis auf ein gutes (im obigen Sinne methodenkritisches) Einführungsbuch zu Methoden der Sozialforschung anzubringen, das auf einem konstruktivistischen Wissenschaftsverständnis basiert.

Oder zeigt sich hierin nur eine viel grundlegendere Problematik des Sujets? Über die hier gewählte Zusammenstellung von Themen und Kämpfen konstruiert dieses Handbuch gewissermaßen selbst eine kritische Stadtgeographie, die einerseits bestehende Machtverhältnisse zu denaturalisieren sucht, andererseits aber auch praktische Veränderung möglich machen und unterstützen will. Der eine Aspekt dieses Programms (und des Buches) rückt daher das Dekonstruieren bestehender Verhältnisse und (meist binärer) Gegensätze (z. B. Kinder – Erwachsene, Frauen – Männer, Minderheiten – Mehrheit) in den Vordergrund. Der andere Aspekt – und die beiden Aspekte sind sicherlich nicht problemlos voneinander zu trennen – versucht sich eher am „Progressiven“, diskutiert die Schaffung alternativer Möglichkeiten (z. B. eine dem kapitalistischen Gewinnstreben entzogene Wohnungsverorgung), und zwar auf Grundlage eines im Kern neomarxistischen Theoriefundaments. Diese „happy marriage“ erscheint mir aber in ihrer Logik nicht widerspruchsfrei.

Konstruktivistische Wissenschaftler begreifen Fakten, Darstellungen, Äußerungen etc. fundamental als soziale Konstrukte und dekonstruieren sie, um sie dadurch zu „denaturalisieren“ und Alternativen zunächst einmal denkbar (und damit letztlich auch praktikierbar) zu machen. Diese zunächst wissenschaftlich kritische Haltung kann selbstverständlich eine politische Dimension enthalten, indem sie eine emanzipatorische Wirkung entfaltet. Sie liefert aber als Wissenschaftsverständnis eben keine produktive Alternative und eben auch keine logische Grundlage für eine bspw. neomarxistische Theorie (oder Praxis), die in sich wiederum konstruierte Binaritäten verwendet (z. B. Kapitalisten und Arbeiter, Gebrauchswert und Tauschwert). Schließlich bleibt jegliche alternative Setzung/Ordnung/Verteilung von Rechten oder auch Macht ebenso sozial konstruiert und veränderlich wie die bestehende. Eine unendliche Dekonstruktion von Konzepten und Kategorien in Sinne einer radikalen konstruktivistischen Haltung – und in einigen Einträgen habe ich das Gefühl, dass die diskutierten Theorieansätze oder Diskussionsstränge schon in eine solche einmünden könnten – führt sich

letztlich selbst ad absurdum, da ja jeder Begriff, jedes Wort als Element von Sprache sozial konstruiert und daher in seiner Bedeutung hinterfragbar ist. Wissenschaft wie auch menschliches/soziales Leben überhaupt können aber nicht funktionieren ohne Definitionen und damit ohne Grenzziehungen (z. B. zwischen ich und du, Körper und Umwelt, Privatheit und Öffentlichkeit etc.).

Wie kann also auf dem grundsätzlichen Hinterfragen jeglicher wissenschaftlich oder politisch verwendeter Konzepte eine affirmative kritische Praxis gegründet werden, die tatsächlich mehr sein kann als „nur“ Protest und Gegenmacht? Wenn man davon ausgeht, dass auch eine alternative/progressive Stadtgesellschaft eben keine „natürlich gerechte“ Ordnung darstellen kann, müsste dann eine kritische Stadtgeographie nicht gerade die Diskussion darüber, welche Setzungen von grundlegenden Werten oder Rechten eine „bessere“ Stadt hervorbringen würden, letzten Endes in den Mittelpunkt der Diskussion rücken? Vielleicht hätte das Handbuch dementsprechend am Ende von einem abschließenden Kapitel profitiert, das dieses Spannungsfeld zwischen Wissenschaftskritik und politischer Praxis aufnimmt und zu überbrücken versucht.

Vielleicht wäre das dann aber eher ein Lehrbuch als ein Handbuch, das für die meisten Studierenden wohl eher eine ständige Ressource zum Nachschlagen, komprimierten Einlesen (und hoffentlich andernorts Weiterlesen) darstellen wird. Als solche bietet dieses Handbuch einen reichen Schatz an (trotz der Komplexität der Thematiken) gut lesbaren Zugängen und sehr hilfreichen Aufarbeitungen weiterführender Literatur, noch dazu in deutscher Sprache. Dass es darüber ein Stück weit gelingen mag, die oft bei Studierenden vorhandene Scheu gegenüber insbesondere fremdsprachigen gesellschaftstheoretischen (Original-)Texten zu reduzieren und eine diskursive Auseinandersetzung mit diesen Ansätzen zu fördern, ist der deutschsprachigen Geographie zu wünschen. Dieses Handbuch liefert dazu jedenfalls einen beträchtlichen und lobenswerten Beitrag.

Literatur

- Belina, B. und Michel, B. (Hrsg.) (2011): Raumproduktionen. Beiträge der Radical Geography. Eine Zwischenbilanz. Raumproduktionen 1. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Glasze, G. und Mattissek, A. (Hrsg.) (2009): Handbuch Diskurs und Raum. Theorien und Methoden für die Humangeographie sowie die sozial- und kulturwissenschaftliche Raumforschung. Bielefeld: Transcript.
- Heeg, S. (2008): Von Stadtplanung und Immobilienwirtschaft. Die „South Boston Waterfront“ als Beispiel für eine neue Strategie städtischer Baupolitik. Bielefeld: Transcript.
- Oßenbrügge, J. und Vogelpohl, A. (Hrsg.) (2014): Theorien in der Raum- und Stadtforschung. Einführungen. Münster: Westfälisches Dampfboot.

Autor: Univ.-Prof. Dr. Ludger Basten, TU Dortmund, Institut für Didaktik integrativer Fächer, August-Schmidt-Str. 6, 44227 Dortmund, E-Mail: ludger.basten@tu-dortmund.de

Geographische Zeitschrift, Band 103 · 2015 · Heft 2
© Franz Steiner Verlag, Stuttgart

SCHILLER, DANIEL: *An Institutional Perspective on Production and Upgrading. The Electronics Industry in Hong Kong and the Pearl River Delta*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 2013, 253 S., (Megacities and Global Change 12), ISBN 978-3-515-10479-1, € 49,00

Das vorliegende Buch wurde vom Autor als Habilitationsschrift verfasst. Herausgekommen ist ein sehr lesenswertes Gesamtwerk mit fünf in sich geschlossenen empirischen Aufsätzen, die sich in einen eingangs entwickelten konzeptionellen Rahmen über Informalität in raumwirtschaftlichen Beziehungen einfügen. Ziel der Arbeit ist es, die *Governance* von Produktionsnetzwerken der Elektronikindustrie und insbesondere deren Entwicklungsperspektiven (*upgrading*) und raumwirtschaftliche Transformationsprozesse zu beschreiben und aus einer institutionenökonomischen Perspektive zu erklären. Dabei liegt ein besonderes Interesse auf der Interdependenz formeller und informeller Institutionen. Dieser Gesamtrahmen wird in den Fallstudien jeweils auf spezifische Forschungsfragen zugespißt, und die Ergebnisse werden in einem Schlusskapitel zusammengefasst.

Die empiriebasierten Aufsätze befassen sich alle mit der Elektronikindustrie in Chinas *Greater Pearl River Delta*, das die Sonderverwaltungszone Hongkong und Macau sowie neun Städte in der angrenzenden Provinz Guangdong umfasst. Sie untersuchen damit nicht *irgendein* Industriecluster, sondern *die* Werkbank der globalen Elektronikindustrie schlechthin. Die Region ist für die Leitfrage, wie sich informelle und formelle Regelwerke wechselseitig durchdringen und zu unterschiedlichen Organisationsmustern der Produktion führen, besonders interessant, weil sich hier formelle und informelle Institutionen in vielfältiger Weise überlagern: Das Prinzip „ein Land, zwei Systeme“ beinhaltet, dass Unternehmensnetzwerke, die zwischen den Sonderverwaltungszone und den übrigen Städten operieren, nach zwei ordnungspolitischen Regelsystemen „spielen“ müssen. Überlagert wird dies von informellen personalisierten Beziehungsnetzen, die weit in den Geschäftsbereich hineinwirken (sog. *guanxi*); zudem operieren viele Unternehmen

gleichzeitig im chinesischen Markt und in globalen Wertschöpfungsketten, so dass sich auch hier unterschiedliche Regelsysteme vermischen.

Das Buch beginnt mit einer konzeptionellen Diskussion verschiedener Konzepte von Informalität. Es führt *Agilität* als ein Konzept in die Diskussion ein, das formelle flexible Unternehmensorganisation durch Einbeziehung informeller Institutionen weiter flexibilisiert, und diskutiert, wie sich dieses auf die Unternehmensentwicklung und Krisenresilienz auswirkt. Dabei bedient sich der Autor sehr unterschiedlicher Literaturstränge von den Klassikern der Neuen Institutionenökonomie und den darauf basierenden jüngeren wirtschaftsgeographischen Arbeiten bis hin zu Innovationssystemtheorien, Arbeiten über globale Wertschöpfungsketten und über Informalität in Arbeitsmärkten bis hin zu Arbeiten aus Organisationssoziologie und Managementtheorie. Diese Zusammenschau der Literatur ist lohnend zu lesen und zeigt die Fähigkeit des Autors, Sichtweisen über Disziplingrenzen hinweg sinnvoll zu synthetisieren.

Anschließend wird das methodische Vorgehen dargelegt. Hervorzuheben ist zum einen der Umfang der Datenerhebung. Erhebungen wurden bei über 100 Unternehmen in Hongkong und über 200 im Perlfussdelta durchgeführt und mit Hilfe multivariater Regressionsanalysen quantitativ ausgewertet. Ergänzt wurde die Datenerhebung durch detaillierte qualitative Firmeninterviews mit Großunternehmen der Elektronikindustrie sowie weitere Experteninterviews. Dadurch konnten die statistischen Ergebnisse in größere Zusammenhänge eingeordnet, auf Plausibilität überprüft und Kausalbeziehungen erkundet werden.

Die anschließenden fünf empirischen Fallstudien sind die Kronjuwelen der Arbeit. Sie beleuchten verschiedene Formen der Durchdringung informeller und formeller Institutionalität und wie sich diese auf die Unternehmens- und Standortentwicklung auswirken. Dabei adressieren die Einzelstudien verschiedene Aggregationsebenen, von der Unternehmensorganisation über informelle Unternehmernetzwerke zwischen Hongkong und Guangdong bis hin zur Kooperation zwischen nationalen und ausländischen Unternehmen. Alle Einzelstudien sind als in sich geschlossene Fallstudien konzipiert und gehen jeweils spezifischen Forschungsfragen nach. Sie liefern aufgrund der langjährigen Befassung des Autors mit der Unternehmensentwicklung in der Region, der umfassenden Datenerhebung

und der interdisziplinären analytischen Perspektive ein außerordentlich facettenreiches Bild und bestechen durch die tiefe Durchdringung der eingangs beschriebenen Mehrdimensionalität informell-formeller Interdependenzen. Vor allem die ersten vier Empiriekapitel sind spannend zu lesen, weil die offen gelegten Trends noch nicht weitgehend bekannt und in keiner Weise trivial sind. Dies betrifft etwa die Ergebnisse in Bezug auf unterschiedliche Spezialisierungsmuster der Unternehmen in Hongkong und Guangdong; in Bezug auf abnehmende grenzüberschreitende Vernetzung und die zunehmende Einbettung der Unternehmen aus Guangdong in chinesische Produktionssysteme; die Verschiebung von personenbasierten zu professionellen Geschäftsbeziehungen; oder das Ergebnis, dass die Unternehmen in beiden Teilen der Region noch immer kaum technologisch aufholen.

Allerdings hat das hohe Aggregationsniveau des konzeptionellen Teils auch seinen Preis. Schlüsselkategorien wie „Informalität“, „flexible Unternehmensorganisation“, „*Upgrading*“ oder „Agilität“ bleiben letztlich unscharf, nicht zuletzt weil sie aus sehr vielfältigen Literatursträngen abgeleitet werden. Dadurch sind manche Aussagen nicht verifizierbar, z.B. dass informelle Wirtschaftsbeziehungen in den liberalen Institutionengefügen Hongkongs und Taiwans einer stärkeren informellen Dynamik unterlägen als in Korea und Singapur mit ihren starken Entwicklungsregimen (S. 39). Je nachdem wie informelle Wirtschaftsbeziehungen operationalisiert werden, könnte auch das Gegenteil begründet werden.

Unschärfen resultieren auch aus dem Aggregat „Elektronikindustrie“. Diese ist, wie der Autor selbst hervorhebt, ein außerordentlich heterogener Industriezweig, der nicht nur verschiedene Produktgruppen umfasst, sondern auch vollkommen unterschiedliche Geschäftsmodelle. Dies schränkt die Validität genereller Aussagen über institutionelle Arrangements in „der“ Elektronikindustrie ein, sofern nicht sehr detailliert nach Produktgruppen und Geschäftsmodellen differenziert wird. Das gilt insbesondere für die fünfte Fallstudie, die gegenüber den anderen etwas abfällt. Sie beschreibt *Upgrading*-Strategien dreier Elektronikunternehmen aus Hongkong, die auf unterschiedliche Weise in globale Wertschöpfungsketten integriert sind. Die Studie ist weniger überzeugend, da es dem Autor nicht gelingt plausibel darzulegen, welche allgemeinen Schlüsse aus der Beschreibung dreier

singulärer Unternehmensstrategien abzuleiten sind, zumal die Unternehmen nicht repräsentativ ausgewählt wurden und sich in sehr vielen Merkmalen voneinander unterscheiden.

Schade ist schließlich auch, dass das einführende Kapitel nicht dazu animiert, sich auf die spannenden Fallstudien einzulassen. Die Einführung listet mehr als 20 Forschungsfragen auf, von denen viele durchaus hoch aggregiert und ambitioniert sind. Es gelingt dem Autor nicht, diese in überzeugender Weise zu verknüpfen, abgesehen von allgemeinen Hinweisen auf einen gemeinsamen institutionentheoretischen Kern. Hier wird deutlich, dass das Buch aus einem Schwerpunktprogramm der DFG hervorgegangen ist, in dem offenbar für jede Förderphase neue, hinreichend unterschiedliche Forschungsfragen aufgeworfen werden mussten. Das Buch wäre noch besser ohne dieses Kapitel.

Die letztgenannten Einschränkungen halten mich jedoch nicht davon ab, das Buch nachdrücklich zur Lektüre zu empfehlen. Insgesamt ist die Verknüpfung von konzeptioneller Diskussion mit methodisch und vom Umfang der Feldforschung her sehr überzeugenden Fallstudien in hervorragender Weise gelungen.

Autor: Dr. Tilman Altenburg, Deutsches Institut für Entwicklungspolitik, Tulpenfeld 6, 53113 Bonn, E-Mail: tilman.altenburg@die-gdi.de

Geographische Zeitschrift, Band 103 · 2015 · Heft 2
© Franz Steiner Verlag, Stuttgart

ZADEMACH, HANS-MARTIN und HILLEBRAND, SEBASTIAN (Hrsg.): *Alternative Economies and Spaces. New Perspectives for a Sustainable Economy*. Bielefeld: transcript, 2013, 156 S., (Global Studies), ISBN 978-3-8376-2498-4, € 21,99

Der Sammelband geht auf eine Vortragsreihe an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt im Wintersemester 2010/2011 zurück, welche die beiden Herausgeber organisiert und moderiert haben und deren Ertrag auf diesem Weg einem größeren (und erfreulicherweise auch internationalen) Publikum zugänglich gemacht wird. Um es vorwegzunehmen: Es handelt sich um einen der ersten substanziellen Beiträge aus dem deutschsprachigen Raum zur hochrelevanten Debatte über alternative Wirtschaftsformen und ihre Implikationen für die (wirtschafts-)geographische Forschung. Mit der Auswahl der Beiträge ist es den Herausgebern gelungen, sowohl aktuelle konzeptionelle Diskussionen aufzugreifen als auch empirische Einblicke in aussagekräftige Fallbeispiele zu gewähren. Zu den Beitragenden gehören ausgewiesene Pioniere der Erforschung alternativer Ökonomien wie Peter North (Lokalwährungen) oder Benjamin Huybrechts (Soziale Ökonomie).

In ihrem einführenden Beitrag, der weit mehr als eine übliche Bucheinführung darstellt und zahlreiche konzeptionelle Anstöße bietet, rahmen Hans-Martin Zademach und Sebastian Hillebrand die alternativen Ökonomien konzeptionell – einmal aus politisch-ökonomischer Perspektive, einmal poststrukturalistisch mit expliziten Bezügen zu Gibson-Grahams „diverse economies“. Anknüpfend an letztere plädiert Andrew Jonas (Hull) am Beispiel des *British Credit Union Movement* für ein Überwinden dichotomer Denkmuster (zwischen kapitalistisch und nicht-kapitalistisch) und für eine differenzierte Betrachtung der unterschiedlichen Spielarten ökonomischer Aktivitäten innerhalb kapitalistischer Wirtschaftssysteme (variegated capitalism). Er stellt vor allem ab auf die Relationen zwischen Orten alternativer Ökonomien, die er als Ergebnis kollektiver Produktion und Reproduktion in spezifischen lokalen oder re-

gionalen, aber überregional verflochtenen Kontexten versteht.

Am Beispiel einer der lokalen Pionierwährungen (Chiemgauer) legen Peter North und Katinka Weber (Liverpool) die Potentiale solcher paralleler Zahlungssysteme und ihren Einfluss auf innerregionale Wirtschaftskreisläufe dar. Während sie in der jüngeren „Eurokrise“ eine zusätzliche Chance für solche Ansätze sehen, problematisieren sie gleichwohl auch die vielerorts zu beobachtenden „Ermüdungserscheinungen“ anfangs erfolgreicher Lokalgeldwährungen. Ihr Versuch, Deutschland-spezifische Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren zu identifizieren (starke regionale Identität, föderales/dezentrales politisches System, starke lokale Geldinstitute), kann jedoch in dieser Kürze nicht restlos überzeugen und muss vorläufig bleiben.

Ähnlich wie A. Jonas geht auch Roger Lee (London) der Frage nach möglichen weiteren Ausdifferenzierungen kapitalistischer Wirtschaftsformen und bewussten Abgrenzungen alternativer Unternehmen vom herkömmlichen System (ordinary economy) nach. Mit der Unterscheidung zwischen Wertekreisläufen (circuits of value) und Kapitalkreisläufen (circuits of capital) diskutiert er einen heuristischen Zugang, der auch die spezifischen Geographien alternativer Wirtschaftsformen erkennbar macht. Wertekreisläufe umfassen ein ausgeglicheneres Wechselspiel zwischen sozialen und materiellen Werten, Flüssen und Beziehungen, während Kapitalkreisläufe einseitiger auf Profitmaximierung basieren und in Kapitalakkumulation an bestimmten Orten (headquarters) resultieren.

Michael Goodman und Raymond Bryant (London) liefern am Beispiel der wohltätigkeitsorientierten Oxfam-Geschäfte sowie anderer (unabhängiger) „Weltläden“ eine kritische Betrachtung des ethisch legitimierten Einzelhandels. Sie reflektieren sowohl die Läden selbst als auch die Herkunftsregionen der angebotenen Produkte als stark ethisch aufgeladene Orte, deren Symbolkraft mögliche Schattenseiten (Kleider aus ethisch nicht vertretbarer Produktion spendet an Oxfam oder importierte „Weltprodukte“ mit bedenklichem CO₂-Fußabdruck) überstrahlt.

Einen disziplinären Perspektivwechsel bietet der Politikwissenschaftler Benjamin Huybrechts (Liège), der zu den tiefsten Kennern der sozialen Ökonomie und des fairen Handels zählt. Er legt dar, dass soziale, nachhaltigkeitsorientierte Innovationen auch und gerade in unkonventionellen

Konstellationen (hybrid organizations) privatwirtschaftlicher, zivilgesellschaftlicher und öffentlicher Akteure entstehen. Diese Muster finden sich sowohl im Fairtrade-Sektor wie auch in vielen Bereichen der dezentralen Erzeugung erneuerbarer Energien (z. B. lokale Energiegenossenschaften, „Bürgerkraftwerke“).

Das Buch zeichnet sich durch eine für Sammelbände ungewöhnliche Kohärenz aus. Es ergänzt Standardwerke aus dem angelsächsischen und französischsprachigen Raum (etwa Gibson-Grahams Arbeiten zu den „diverse economies“ oder Serge Latouches „décroissance“) durch seine differenzierten konzeptionellen Perspektiven und sektoralen Beispiele. Es eignet sich daher als hervorragende Einstiegslektüre in ein Themenfeld, das in der Geographie in den nächsten Jahren weiter an Dynamik gewinnen dürfte.

Autor: Prof. Dr. Christian Schulz, Universität Luxemburg, Institut für Geographie und Raumplanung, B. P. 2, Route de Diekirch, L-7201 Walferdange, Luxemburg, E-Mail: christian.schulz@uni.lu

Geographische Zeitschrift, Band 103 · 2015 · Heft 2
 © Franz Steiner Verlag, Stuttgart

BOGER, JULIA: *The Job Hunt – Return Migration and Labour Market Entries of Cameroonian and Ghanaian Graduates from German Universities*. Wiesbaden: World University Service, 2014, 405 S., (Auszeit 48, Heft 1/2), ISBN 978-3-922845-49-2, € 6,00

Es gehört inzwischen zum Allgemeingut, der universitären Bildung und der regionalen Mobilität von Graduierten einen hohen Stellenwert für die regionale und nationale Entwicklung einzuräumen. Die internationale Bildungsmigration aus Ländern des globalen Südens erzielt nur dann positive Entwicklungseffekte auf die Entsende-Länder, wenn die Graduierten zurückkehren und sich erfolgreich in die jeweiligen Arbeitsmärkte integrieren können. Erst dann zeigt sich, inwiefern die universitäre Bildung zu den gesellschaftlichen und ökonomischen Strukturen „passt“. Der Eintritt in den heimatischen Arbeitsmarkt bedeutet für jede/n Graduierte/n einen Zeit und Ressourcen verzehrenden Prozess, an dessen Ende sich erst erweist, wie sehr die Integration gelungen ist – aus der Sicht des Einzelnen wie gesamtgesellschaftlich.

Obwohl afrikanische Studierende einen Großteil der internationalen Bildungsmigration ausmachen, fehlt es bislang weitgehend an empirischen Erkenntnissen für die große Zahl der Graduierten, die auf den afrikanischen Kontinent zurückkehren. Die hier angezeigte ethno-soziologische Dissertationsschrift aus Bayreuth will mehr Licht in die Phase der Arbeitsplatz-Suche graduierten Rückkehrer auf dem heimatischen Arbeitsmarkt bringen, die in Deutschland studiert haben. Wie managen sie bei ihrer Rückkehr in das Heimatland ihren Berufseinstieg und wie erfolgreich sind sie darin? Welche Bedingungen bestimmen ihren Eintritt in den heimatischen Arbeitsmarkt? Diese Fragen werden mit einer qualitativen Analyse von biographischen Interviews mit 50 afrikanischen Rückkehrern aus Deutschland beantwortet, die in naturwissenschaftlich-technischen Studiengängen zwischen 2000 und 2010 abgeschlossen haben; ergänzt um eine Triangulation mit Experteninterviews und Dokumenteninformationen. Mit dem Vergleich von graduierten Rückkehrern aus zwei afrikanischen Län-

dern, Ghana und Kamerun, bietet die Autorin ein Kontrastprogramm, das lehrt, internationale Graduierten-Mobilität als ein sehr heterogenes Phänomen zu erkennen, das auf unterschiedliche nationale Arbeitsmärkte trifft und dort unterschiedliche Wirkungen entfaltet. Die Analyse der individuellen Pfade zum Arbeitsmarkt findet ihre konzeptionelle Basis in neuen Sichtweisen auf die Wanderung von Rückkehrern aus der Migrationsforschung, in Bourdieus Konzept der persönlichen Verfügung über verschiedene Kapitalformen, die hier nicht als Alternativen, sondern als auf den Berufseinstieg des Einzelnen ausgerichtete Kombination von Verfügbarkeiten verstanden werden, sowie in Netzwerktheorien.

In den ersten fünf der insgesamt zehn Kapitel wird der Rahmen für die empirische Analyse gespannt, von der konzeptionellen Darlegung des sogenannten *migration development nexus* über die Konzepte über Arbeitsmarkt-Eintritt bis zur gewählten methodischen Herangehensweise und dem spezifischen Kontext dieser zwei Länder, von denen aktuell das eine fast als Musterdemokratie mit positiven Wachstumsaussichten (Ghana) und das andere als fragile „Fassaden-Demokratie“ mit ungewisser ökonomischer Entwicklung (Kamerun) zu verstehen ist. Die folgenden drei Kapitel sind den empirischen Ergebnissen der Analyse gewidmet. Zunächst konstruiert die Autorin eine Typologie von Wegen zum Arbeitsmarkt aufgrund der spezifischen Kombination persönlicher Ressourcen im Bereich der Ausbildung, der persönlichen Netzwerke und des erworbenen Sparkapitals (Kap. 6); die Autorin verwendet hier das Bild von drei Zahnrädern, die miteinander funktionieren müssen. Sie unterscheidet vier Muster des Arbeitsmarkteintritts: *achieving*, was man vielleicht als zielführend übersetzen könnte, weil das Ausbildungsprofil mit den Anforderungen des heimatischen Arbeitsmarktes übereinstimmt; *arranging*, Vorsorge treffend für den Eintritt in den Arbeitsmarkt durch frühzeitigen Aufbau oder Nutzung persönlicher Netzwerke; *being sponsored*, die Nutzung von Intermediären für die Arbeitsplatz-Vermittlung vor allem dann, wenn die Ausbildung nicht mit den Anforderungen des Arbeitsmarktes übereinstimmt; und *becoming independent* als selbständiger Unternehmer, ein Weg, der sich nur sehr Wenigen eröffnet. Bei allen Wegen zum Arbeitsmarkt spielen persönliche Kontakte zu Familie, Freunden, Brokern und Mentoren eine wesentliche, jedoch sehr unterschiedliche Rolle (Kap. 7). Bemerkenswert ist, wie stark sich die

Verteilung der Muster zwischen Ghana und Kamerun unterscheidet.

Nun ist der Zugang zum Arbeitsmarkt nicht immer zugleich mit dem endgültigen Ziel einer der eigenen Qualifikation angemessenen Tätigkeit verknüpft. Folgerichtig analysiert Kap. 8 die weiteren Berufskarrieren im Sinne eines Auf- oder auch Abstiegs (zwei Jahre nach dem Eintritt) und hebt schließlich zwei besondere Aspekte hervor, den der Berufsmobilität von Frauen und den der regionalen Berufsmobilität. Kap. 9 sucht aus der vorgelegten Empirie Schlussfolgerungen für „Entwicklung“ zu ziehen, zunächst auf der Ebene des Einzelnen und seiner Familie, dann auf der „institutionellen“ Ebene – was die Bildung von unternehmerischen Organisationsformen meint, und schließlich auf der nationalen Ebene des Wandels von Strukturen. Kap. 10 fasst die Ergebnisse noch einmal zusammen und zeigt Konsequenzen auf für praktisch-politisches Handeln – geschuldet der beruflichen Herkunft der Autorin gerade auch für diejenigen Organisationen in Deutschland, die die Rückkehr von Graduierten nach Afrika begleiten.

Insgesamt zeichnet sich ein grundlegender Unterschied zwischen den Graduierten-Rückkehrern in Ghana und Kamerun und ihrer Einfügung in den heimatlichen Arbeitsmarkt ab. Ghanaer kehren überwiegend in ihr Heimatland zurück, Kameruner ziehen überwiegend weiter in andere Länder der entwickelten Welt. Ghanaer kamen mit dem heimischen Bachelor nach Deutschland, um hier den Master zu machen; Kameruner kamen oft direkt nach dem Abitur und studierten länger und teils weiter (Promotion). Ghanaer suchten sich englisch-sprachige Studiengänge im Umwelt- und Ressourcenmanagement; Kameruner lernten vermehrt die deutsche Sprache und studierten unter anderem Elektrotechnik. Als Folge eines kurzen, zumeist drei-jährigen Aufenthaltes und der Wahl englisch-sprachiger Studiengänge verlieren die Ghanaer kaum ihre sprachliche Kompetenz in der offiziellen Heimatsprache und ihre Bindung an heimatliche Netzwerke, können aber auch nicht durch Gelderwerb Sparkapital in Deutschland aufbauen. Das Gegenteil ist der Fall für viele Kameruner: längerer Studienaufenthalt, Verlust der Sprachsicherheit im Französischen (besonders von Studierenden aus dem anglophonen Teil Kameruns), Verlust von alten Netzwerken, aber Aufbau von Sparkapital. Daraus leitet die Autorin zwei Typen der Wirksamkeit im Heimatland ab: Ghanaer als „Innovatoren“,

die in gegebenen Strukturen zu Hause Änderungen einführen können; und Kameruner als „Investoren“, die diese Strukturen zu Hause erst – auch mit ihrem Sparkapital – aufbauen müssen, um in den Arbeitsmarkt zu gelangen.

So überzeugend diese Ergebnisse der qualitativen Analyse und deren Darstellung sind, so scheinen sie mir doch nicht grundlegend allgemein. Denn der sozio-politische Kontext in Zeit und Raum spielt eine ganz erhebliche Rolle bei den möglichen Wegen zu den nationalen Arbeitsmärkten, und dieser wird nicht vertieft ausgeleuchtet, sondern als gegeben angenommen. Dieser Kontext ist in Ghana und Kamerun für die untersuchte Generation von Graduierten aus den Jahrgängen 2000 bis 2010 anders als zuvor und möglicherweise auch danach. Ganz besonders deutlich wird dies bei dem von der Autorin hervorgehobenen „Erfolg“ der Ghanaer, der mir weitgehend auf einen Moment gezielter Politikmaßnahmen zu beruhen scheint: Die Ghanaische Regierung implementiert zuerst ein Programm der arbeitsorientierten Umwelt- und Ressourcen-Politik, in dessen Kenntnis ghanaische Studierende dann in Deutschland entsprechende Studienrichtungen von kurzer Dauer (3 Jahre) wählen. Diese werden anschließend mit offenen Armen in entsprechenden Anstellungen im öffentlichen oder privaten Sektor in Ghana empfangen. Die Kameruner nehmen eine vergleichbare Politik in Kamerun nicht wahr, weil sie schon länger in Deutschland sind; sie wählen ihre Studienrichtungen oft „pfadabhängig“, der Wahl älterer Generationen von Studierenden folgend (Elektrotechnik); diese entspricht nicht einem staatlichen Programm in Kamerun; auch wenn die Kameruner Regierung die Ressourcen-Gewinnung stärken will, verfügt sie nicht über ein entsprechendes Programm. Nach dieser Interpretation wäre der Eintritt in den Arbeitsmarkt hochgradig durch die nationale politische Ökonomie bestimmt. Ist also der Fall Ghana hier sehr speziell in Raum und Zeit – und welche Wege in den Arbeitsmarkt müssen all diejenigen ghanaischen Graduierten beschreiten, die in den USA oder England ganz andere Disziplinen studiert haben und die vor oder nach dem Umweltprogramm der ghanaischen Regierung zurück kehren? Sind deren Wege eher dem Fall Kamerun ähnlich? Weiterhin: Wieweit stehen die Pfade der Arbeitsplatzsuche von 28 Graduierten aus Ghana und 22 aus Kamerun für die Gesamtheit aller graduierten Rückkehrer? Zu Recht weist die Autorin mehrfach darauf hin, dass eine Repräsentativität für

das jeweilige Land nicht gegeben ist. Doch wird man mit einiger Plausibilität die in der Arbeit entwickelten Muster des Eintritts in den heimatlichen Arbeitsmarkt verallgemeinern dürfen. Weniger plausibel erscheinen mir allgemeine Überlegungen zur Wirkung der gefundenen Eintrittsformen auf die Entwicklung (Kap. 9) jenseits der persönlichen Verhältnisse (Familie), insbesondere die allein auf den Eintrittswegen fußende Typisierung von Rückkehrern als „Innovatoren“ (Ghana) und „Investoren“ (Kamerun). Diese Begriffe sind makro-ökonomisch ganz anders belegt.

Ohne Frage behandelt die vorliegende Arbeit ein Thema, das für afrikanische Länder ebenso wichtig ist wie für die auswärtige deutsche Bildungspolitik und unsere Beziehungen zu Afrika. Mit dem Vergleich von Rückkehrern aus/in zwei Länder gelingt es, neue Erkenntnisse über die Wege des Arbeitsmarkt-Eintritts in die Heimatländer zu gewinnen, die in mehrfacher Hinsicht politik-relevant sind. Die Arbeit sollte zu weiteren Vergleichs-Forschungen anregen: etwa zum Vergleich der Graduiertenmobilität aus verschiedenen Gastländern, in verschiedenen Disziplinen, und in verschiedenen Heimatländern. Die Humangeographie kann viele Anregungen erhalten, im Bereich der Transnationalität von Bildung und Berufstätigkeit, der klassischen Entwicklungsforschung und nicht zuletzt der bislang noch vernachlässigten geographischen Arbeitsmarktforschung.

Autor: Univ.-Prof. (em) Dr. Eike W. Schamp, Goethe Universität Frankfurt/Main, Institut für Humangeographie, Theodor-W.-Adorno-Platz 6, 60629 Frankfurt, E-Mail: schamp@em.uni-frankfurt.de